



RAN-2401000105020567

B.A. (Sem. - V) Examination November - 2025 Economics (Paper - 15-A) Managerial Economics

[Total Marks: 50

સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book.
- (2) પ્રશ્ન નં-૧ ફરજિયાત છે.
Question number 1 is compulsory.
- (3) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.
Figures of the right indicate full marks of the questions.

Seat No.:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

- પ્ર.1. નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો. (10)
1. સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રની વ્યાખ્યા આપો.
 2. વૈકલ્પિક ખર્ચ એટલે શું?
 3. માંગની આવક સાપેક્ષતા એટલે શું?
 4. ઉત્પાદન વિધેય સમજાવો.
 5. માંગની પ્રતિમૂલ્ય સાપેક્ષતા એટલે શું?
- પ્ર.2. સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રીના કાર્યો અને જવાબદારીઓ સમજાવો. (13)
- અથવા
- પ્ર.2. (અ) માંગની મૂલ્ય સાપેક્ષતાને અસર કરતા પરિબળો સમજાવો. (06)
- (બ) આંતરિક અને બાહ્ય કરકસરો સમજાવો. (07)
- પ્ર.3. માંગનો અર્થ જણાવી તેને અસર કરતા પરિબળો ચર્ચો. (13)
- અથવા
- પ્ર.3. (અ) માંગની મૂલ્ય સાપેક્ષતાના પ્રકારો સમજાવો. (06)
- (બ) ટૂંકાગાળામાં ખર્ચ અને ઉત્પાદન વચ્ચેના સંબંધો સમજાવો. (07)
- પ્ર.4. ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈ પણ બે) (14)
1. વટાવનો સિદ્ધાંત
 2. માંગ આગાહીની વલણ પદ્ધતિ
 3. ખર્ચનું વર્ગીકરણ
 4. સામુદાયિક સામાજિક સુરક્ષાનું મહત્વ

ENGLISH VERSION

- Q.1. Answer the following questions in Brief. (10)
1. Define managerial economics.
 2. What is opportunity cost?
 3. What is income elasticity of demand?
 4. Explain the production function.
 5. What is cross elasticity of demand?

- Q.2.** Explain the functions and responsibilities of a managerial economist. (13)
OR
- Q.2.** (A) Explain the factors affecting elasticity of demand. (06)
(B) Explain the internal and external economics of scale. (07)
- Q.3.** State the meaning of demand. Discuss the factors affecting it. (13)
OR
- Q.3.** (A) Explain the types of price elasticity of demand. (06)
(B) The relationship between cost and output in short run period. (07)
- Q.4.** **Write short notes. (any two)** (14)
1. The principle of discount.
 2. The trend method of demand forecasting.
 3. The classification of costs.
 4. The importance of corporate social responsibility.
-